

Možnosti PR aktivity mezi realitními makléři

- Budujte své osobní PR profesionála
- Dejte o sobě vědět
- Získejte odborníky do svého týmu



S ČÍM VÁM POMŮŽEME?

Zviditelnění v komunitě realitních makléřů a vlastníků realitních kanceláří

12 x redakční článek s otázkou na Vás k aktuálnímu tématu. Vyjádření formou vlastního videa (3-5 odborníků v jednom článku).

Možnost průběžně se vyjadřovat k aktuálnímu dění na realitním trhu mezi TOP odborníky

4x pozvání na Meet EMA reality a proaktivní vyzvání k vyjádření Vašeho názoru (dle tématu)

Pro více informací kontaktujte info@4stones.cz

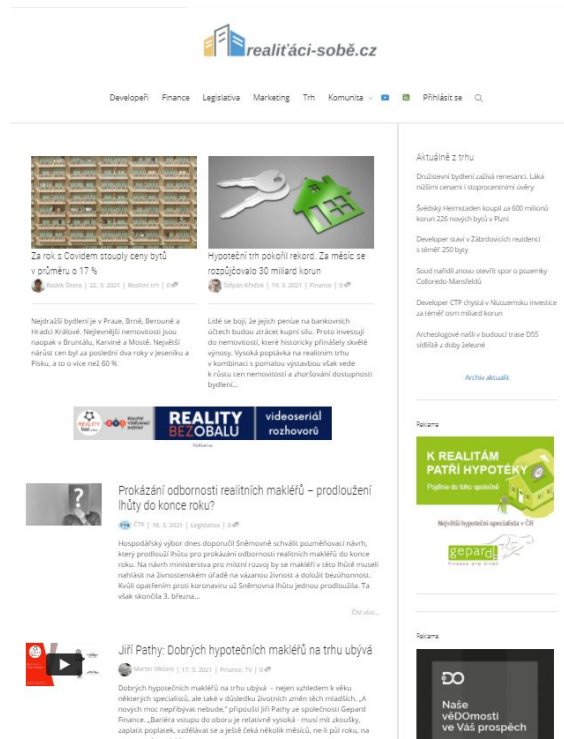
Další možnosti propagace

Možnost propojit s další marketingovou komunikací: redakční rozhovor (video, text), bannerový prostor, newsletter, remarketingové kódy

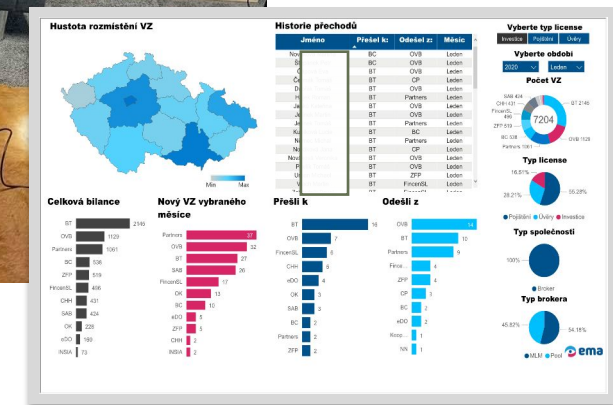
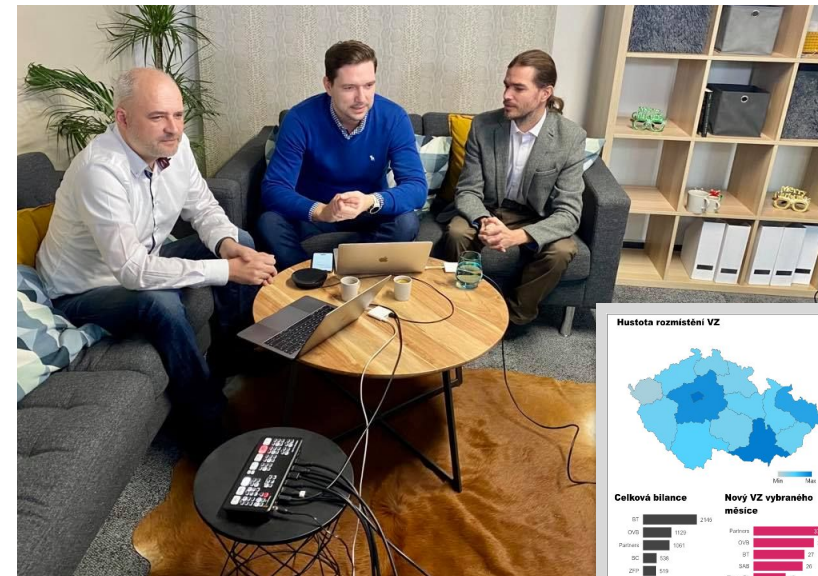
Možnost propojit i s komunitou na webu Poradci-sobě.cz

- Zpravodajské médium pro realitní profesionály
- Jediný nezávislý web pro realitní profesionály
- Ambice vytvořit největší online komunitu profesionálů
- Možnost propojit s komunitou Poradci-sobě.cz

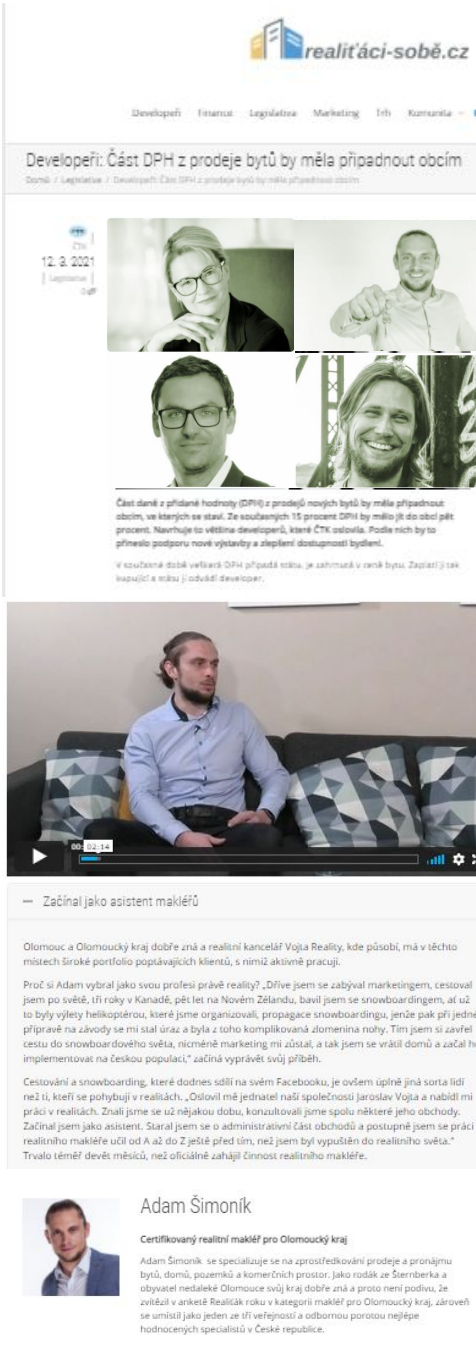
- Analýzy, Infografiky, Studie, Dashboard, Výzku my, Focus group, Mystery shopping
- Komunita makléřů, majitelů firem, manažerů, produktáků a dalších klíčových osob v realitním a finančním businessu



The screenshot shows the homepage of realit'áci-sobě.cz. At the top, there is a navigation menu with categories like 'Developéři', 'Finance', 'Legislativa', 'Marketing', 'Trh', and 'Komunita'. Below the menu, there are several featured articles and sections. One article is titled 'Hypoteční trh poloříší revidor. Za měsíc se rozdučovalo 30 miliard korun'. Another section is 'Aktuálně z trhu' with sub-articles like 'Druhá třetina bytů začíná rekonstruovat'. There are also promotional banners for 'REALITY BEZ OBALU' and 'K REALITÁM PATŘÍ HYPOTEKY'. At the bottom, there are more articles and a 'Naše vědomosti ve Vaš prospěch' banner.



1. Zašleme Vám 1x/m otázku k aktuálnímu dění na realitním trhu/novinkám v regulaci/k Vaším zkušenostem a pod.
2. Dodáte video do 2 minut délky s Vaší odpovědí.
3. Video dáme do článku s textovým přepisem Vaší odpovědi a Vaším profesním medailonkem. Součástí článku je takto zpracovaná odpověď max. pěti odborníků z řad realitních makléřů, vlastníků realitních kanceláří nebo produktových specialistů.
4. Článek je publikován na webu Realit'áci-sobě.cz na hlavní stránce.
5. Článek také zařadíme také do newsletteru.



realit'áci-sobě.cz

Developeři: Část DPH z prodeje bytů by měla připadnout obcím

12. 9. 2021

Část daně z přidané hodnoty (DPH) z prodeje nových bytů by měla připadnout obcím, ve kterých se staví. Ze současných 10 procent DPH by měla jít do obcí pět procent. Navrhje to věhlasní developeři, které ČTK oslovila. Podle nich by to přineslo podporu nové výstavby a zlepšení dostupnosti bydlení.

V současné době většina DPH připadá státu, je satirizována v rěči bytu. Zastupí i tak kapitolu a rěči i oboušl developeři.

— Začínal jako asistent makléřů

Olomoucký kraj Olomoucký kraj dobře zná a realitní kancelář Vojta Realty, kde působí, má v těchto místech široké portfolio poplávajících klientů, s nimiž aktivně pracují.

Proč si Adam vybral jako svou profesi právě realty? „Dříve jsem se zabýval marketingem, cestoval jsem po světě, tři roky v Kanadě, pět let na Novém Zélandu, bavil jsem se snowboardingem, ať už to byly výlety helikoptérou, které jsme organizovali, propagace snowboardingu, jenže pak při jedné přípravě na závody se mi šlal úraz a byla z toho komplikovaná zlomenina nohy. Tím jsem si zavřel cestu do snowboardového světa, nicméně marketing mi zůstal, a tak jsem se vrátil domů a začal ho implementovat na českou populaci,“ začíná vyprávět svůj příběh.

Cestování a snowboarding, které dodnes sdílí na svém Facebooku, je ovšem úplně jiná sorta lidí než ti, kteří se potybuji v realitách. „Oslovil mě jednatel naší společnosti Jaroslav Vojta a nabídl mi práci v realitách. Znalí jsme se už nějakou dobu, konzultovali jsme spolu některé jeho obchody. Začínal jsem jako asistent. Staral jsem se o administrativní část obchodů a postupně jsem se práci realitního makléře učil od A až do Z ještě před tím, než jsem byl vypuštěn do realitního světa.“ Trvalo téměř devět měsíců, než oficiálně zahájil činnost realitního makléře.

Adam Šimoník
Certifikovaný realitní makléř pro Olomoucký kraj

Adam Šimoník se specializuje na zprostředkování prodeje a pronájmu bytů, domů, pozemků a komerčních prostor. Jako rodák ze Šternberka a obyvatele nedaleké Olomouce svůj kraj dobře zná a proto není podivná, že zvířel v anketě Realiták roku v kategorii makléř pro Olomoucký kraj, zároveň se umísíl jako jeden ze tří nejlepších a odbornou poradou nejlépe hodnotících specialistů v České republice.

Publikace videa v článku (nadpis, ilustrativní obrázek, perex)

Video s odpovědí

Odpověď v textu

Medailonek řečníka



Meet EMA

1. Meet EMA je setkání komunity přátel a kolegů nad různými tématy, ať jsou to reality, pojištění, hypotéky, úvěry nebo distribuce. Cílem Meet EMA je seznámit se s posledními výstupy EMY – studiemi, analýzami, či infografikami.
2. Mějte přehled o posledním vývoji a o tom, co se povídá v realitním a finančním sektoru, třeba i o Vaší firmě.
3. Buďte těmi, kteří jsou v oboru vidět.



LinkedIn

1. Silná skupina na LinkedIn
2. Propagujeme naše podporovatele

The screenshot shows the EMA website header with the logo and navigation menu. The main article title is "Meet EMA online: Nemovitosti". Below the title, it states that the event took place on Friday, March 3, 2021, and discusses the current real estate market. A list of topics is provided, including market analysis, regional perspectives, and the impact of the pandemic. A photo of three men is featured, and a call to action to follow EMA on LinkedIn is visible at the bottom.

The screenshot shows a Facebook post from the EMA page. The post text mentions that EMA has started analytical work in the real estate sector and shares a link to an article on the Realitaci-sobe.cz portal. The article title is "Jak se vyvíjí realitní trh? A kdo prodává nejrychleji? - Realitaci-sobe.cz". The post includes a photo of modern high-rise buildings.

